



# FOTOGRAFI SEBAGAI JALAN HIDUP MUNGKINKAH?

TELKOM UNIVERSITY • STUDIUM GENERALE  
PRODI S1 TEKNIK KOMPUTER  
FAKULTAS TEKNIK ELEKTRO  
SEMESTER GENAP 2020/2021

# YULIANUS LADUNG

[LINKTR.EE/YULIANUSLADUNG](https://linktr.ee/yulianusladung)



## Creative

Fashion, Celebrity and Band, Commercial,  
Food and Décor, Fine Art, Erotic, Propaganda

## Retail

Event, Portrait Studio

## Personal

Vernacular (Travel, Daily)

## Editorial

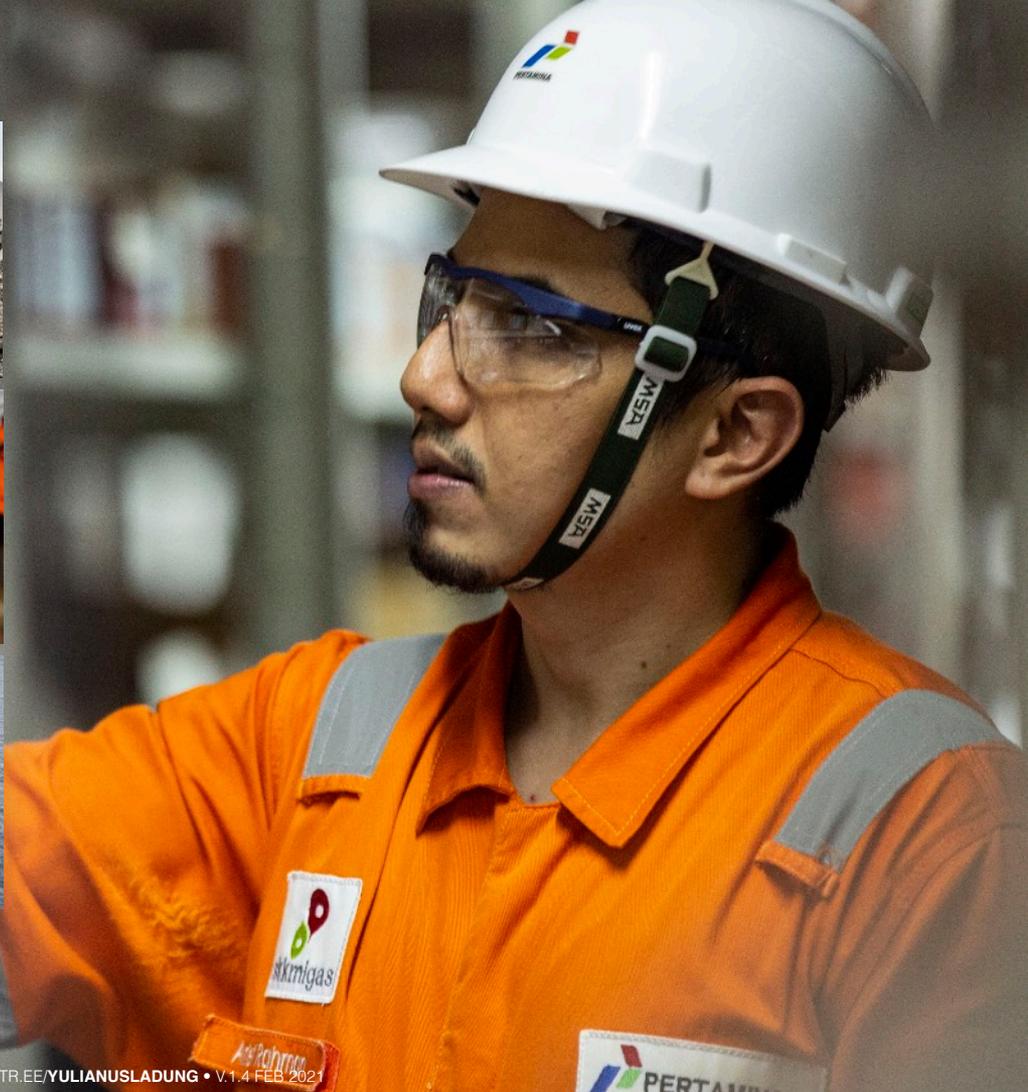
Archival, Architectural, Sports, Military,  
**Corporate - Industrial**, Celebrity, Fashion,  
Photojournalism, Documentary

\* David A. Larsen - <http://www.shutha.org/node/786>

\* Brooks Institute - <http://tinyurl.com/nluqh57>



Onshore/Darat • Offshore/Perairan • Aerial/Udara



# THE CHALLENGE

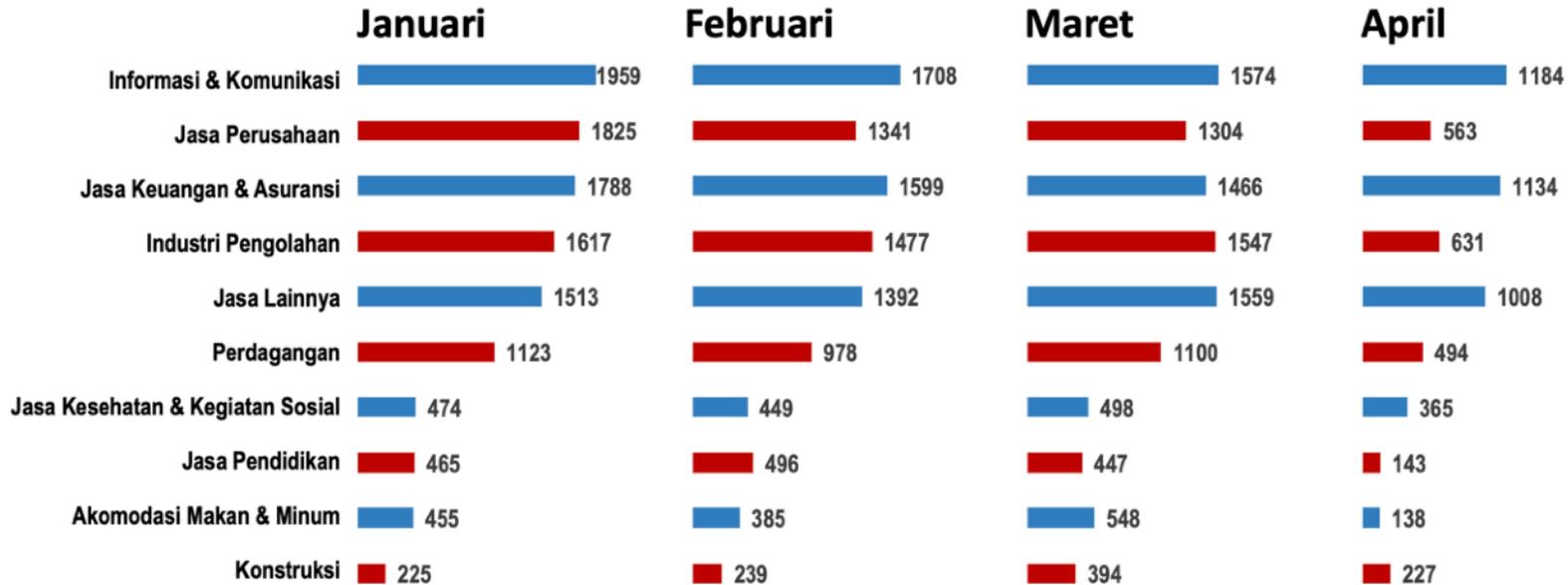
- Pandemi
- Bonus (Bencana?) Demografi
- TPT (Tingkat Pengangguran Terbuka) 2020 meningkat (Data: BPS & BAPPENAS)
- Kompetisi dan penyerapan angkatan kerja tidak sebanding dengan lapangan kerja (Data: BPS)
- Unpredictable weather



# Analisis Big Data Ketenagakerjaan

## Iklan Lowongan Kerja

Jumlah Iklan  
Lowongan  
Kerja  
Menurut  
Sektor



Selama Periode Januari – April 2020, jumlah iklan lowongan kerja pada seluruh sektor secara konsisten mengalami penurunan.



**WE READ IMAGE**

# KOMUNIKASI VISUAL

Fotografi adalah aset dan salah satu metode komunikasi dalam bisnis dan kegiatan operasional sebuah industri, apapun industrinya.





## SEMUA ORANG FOTOGRAFER (?)

Teknologi saat ini membuat siapapun dapat menjadi seorang fotografer dalam waktu singkat.



# HOW TO START

**FOTOGRAFER  
ADALAH SEORANG  
PENGUSAHA**





# PREPARE YOUR SELF

- Kesehatan
- Gaya Hidup
- Inventarisasi Kendala
- Referensi
- Rencana Keuangan
- Portfolio
- Perangkat
- Badan Usaha
- Support System



# PORTFOLIO

Bisnis fotografi adalah tentang portfolio. Kesesuaian portfolio akan sangat menentukan.

- Kontekstual
- Logika Visual
- Be Creative (foto jadi sebelum dijepret)
- Mulai dari yang sederhana
- Kolaborasi
- Magang

# KOMUNIKASI

Fotografi adalah sebuah metode komunikasi secara visual. Sehingga kemampuan berkomunikasi yang baik, sangat penting bagi seorang fotografer.

- Latihan komunikasi
- Latihan bicara di depan publik
- Bahasa Industri yang tepat
- English is A MUST !!!





# DEFINE YOUR SELF !!!

**It's all about Personal Branding.**

Tentukan spesialisasi sejak dari awal. Dengan memahami spesialisasi, maka kita bisa menentukan kebutuhan kita apa, misal: perangkat dan perlengkapan apa saja yang dibutuhkan, dll.

- Amati lingkungan dan relasi
- Pahami industri/ruang lingkup klien
- Ikuti perkembangan tren industri



# MANAJEMEN

Layaknya seorang pengusaha, seorang fotografer juga wajib memiliki keterampilan manajemen yang baik. Walaupun berkaitan, Marketing dan Sales itu berbeda. Marketing yang baik akan mendukung sales. Demikian pula, sebaliknya.

- Manajemen Marketing & Sales
- Manajemen Waktu & Komitmen



# MARKETING

Be PRESENCE !!!

Semakin banyak yang mengenal dan mengetahui portfolio/ rekam jejak kita, maka akan semakin baik.

- Portfolio
- Customer Success Stories (Google Business Review)
- Networking atau Pergaulan (asosiasi profesi)
- Media Sosial
- Knowledge Sharing (blog, vlog)



# MARKETING

"Mulut" adalah perangkat marketing TERBAIK !!!

Manusia adalah makhluk sosial. Maka sebagai makhluk sosial kita tidak akan bisa lepas dari orang lain. Termasuk dalam hal marketing.

- WOM (Words Of Mouth)
- OWOM (Online Words Of Mouth)



## **SALES**

Tidak ada acuan resmi tarif jasa fotografi. Jam terbang, portfolio dan kredibilitas akan menentukan kualitas tarif.

- Jangan menjawab pertanyaan tentang harga pada kesempatan pertama
- Pahami dengan benar kebutuhan klien
- Pahami tren, karakteristik & skala industri klien
- Pricing yang tepat



# SALES

- Jangan buang waktu untuk klien yang tidak tepat !!!
- Strategi barter? Gratisan? Dalam jangka pendek, strategi Gratis mungkin bisa membantu, tapi tidak dalam jangka panjang
- Backup Plan
- Quantity or Quality?



**LEBIH BAIK  
DIKENAL MAHAL  
DARIPADA  
DIKENAL MURAH**



# PROPOSAL & PENAWARAN HARGA

- Lugas dan jelas
- Ruang lingkup pekerjaan/Scope of Work
- Harga (termasuk pajak atau tidak)
- Durasi/Time Frame
- Hak Cipta/Copyright
- Releases (Talent & Property)
- Deliverable
- S.O.P Protokol Kesehatan
- Curriculum Vitae



# KOMPONEN HARGA

- Honor Fotografer
- Honor Tim Pendukung (asisten, lighting engineer, digital imaging, produser, dll)
- Komponen produksi (asuransi, pajak, konsumsi, akomodasi, transportasi, depresiasi nilai perangkat dan peralatan, APD/PPE, protokol kesehatan)
- Investasi (tabungan, deposito) & biaya Hak Cipta
- **Biaya Karantina**

A screenshot of a YouTube video player. The video title is "[VLOG #18] FOTOGRAFER MAHAL ATAU FOTOGRAFER MURAH?". The video content shows a man with glasses and a red shirt speaking. The video player interface includes a progress bar at 1:00 / 9:24, play/pause, volume, and other control icons. The video player is set against a background with a purple and red gradient and the text "FOTOGRAFER MAHAL ATAU FOTOGRAFER MURAH?".

FOTOGRAFER  
MAHAL  
ATAU  
FOTOGRAFER  
MURAH?

1:00 / 9:24

[#vlog](#) [#photographervlog](#) [#catatanvisual](#)

[VLOG #18] FOTOGRAFER MAHAL ATAU FOTOGRAFER MURAH?

1,283 views • Jan 29, 2019



63



1



SHARE



SAVE





# HAK CIPTA

Undang Undang Hak Cipta No. 28 tahun 2014 menjelaskan bahwa:

- **Ciptaan** adalah setiap hasil karya di bidang ilmu pengetahuan, seni, dan sastra yang dihasilkan atas inspirasi, kemampuan, pikiran, imajinasi, kecekatan, keterampilan, atau keahlian yang diekspresikan dalam bentuk nyata.
- **Pemegang Hak Cipta** adalah **Pencipta** sebagai **Pemilik Hak Cipta**, pihak yang menerima hak tersebut secara sah dari Pencipta, atau pihak lain yang menerima lebih lanjut dari pihak yang menerima hak tersebut secara sah.



# HAK CIPTA

Jadi secara singkat, seorang Fotografer adalah Pemegang Hak Cipta sekaligus juga adalah Pemilik Hak Cipta dari foto-foto yang dihasilkan.

Terkecuali di perjanjian lain sesuai dengan kesepakatan di antara kedua belah pihak (fotografer dan klien).

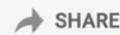
Biasanya, seorang fotografer bisa menggunakan karya foto yang dihasilkan selama tidak untuk komersial kepada pihak lain (mis: diperjual belikan di photo stock).



[#vlog](#) [#photographervlog](#) [#catatanvisual](#)

[VLOG #20] HAK CIPTA/COPYRIGHT FOTOGRAFI/VIDEOGRAFI YANG PERLU KAMU TAHU

4,259 views • Feb 10, 2019





# PROTOKOL KESEHATAN

Salah satu unsur penting yang juga harus disampaikan pada proposal adalah S.O.P Protokol Kesehatan.

- Swab Antigen
- Swab PCR
- Medical Check Up
- Fasilitas sanitisasi pribadi:
  - Hand Sanitiser
  - Disinfectant
  - Face Mask
  - Safety Gogle
  - Wadah air minum/Tumbler



## **GOOD • CHEAP • FAST**

**GOOD** and **CHEAP** won't be **FAST**  
**FAST** and **GOOD** won't be **CHEAP**  
**CHEAP** and **FAST** won't be **GOOD**



## **CHEAT SHEET**

**DO NOT WAIT, CRAFT OPPORTUNITY  
ADAPT YOUR SKILLS (INDUSTRY DEMAND)  
SHARP OBSERVE & EMBRACE FACTS  
BUILD YOUR SUPPORT SYSTEM  
START EARLY**

linktr.ee/**yulianusladung**

#### Dilarang:

- Melakukan modifikasi dan/atau merubah sebagian atau seluruh bagian dari dokumen ini

#### Hak Cipta Logo:

- Logo Twitter adalah Hak Cipta dari Twitter, Inc.
- Logo Hitachi adalah Hak Cipta dari Hitachi, Ltd.
- Logo PLN adalah Hak Cipta dari PT. PLN (Persero)
- Logo Facebook adalah Hak Cipta dari Facebook, Inc.
- Logo Instagram adalah Hak Cipta dari Facebook, Inc.
- Logo Liebherr adalah Hak Cipta dari Liebherr-International AG
- Logo Pertamina adalah Hak Cipta dari PT. Pertamina (Persero)
- Logo YouTube adalah Hak Cipta dari Google LLC. dan Alphabet, Inc.
- Logo Ophir adalah Hak Cipta dari PT. Medco Energi Internasional, Tbk
- Logo IMM dan ITM adalah Hak Cipta dari PT. Indominco Tambangraya Megah, Tbk.
- Logo LinkedIn adalah Hak Cipta dari LinkedIn Corporation dan Microsoft Corporation
- Logo Motorola adalah Hak Cipta dari Motorola Mobility, LLC., Motorola Trademark Holdings, LLC., dan Lenovo

#### Hak Cipta Foto:

- Yulianus Firmansyah Ladung

Penggunaan logo, foto dan penyebutan nama merk/perusahaan dan perorangan pada dokumen ini tidak bersifat mengikat serta tidak mewakili kepentingan dan tidak bertindak atas nama pemilik/pemegang/pengurus Hak Cipta perorangan, lembaga dan perusahaan tersebut.

Terkecuali Hak Cipta yang disebutkan di atas, seluruh bagian dari dokumen ini adalah Hak Cipta dari Yulianus Firmansyah Ladung. Segala perubahan isi dokumen, penggunaan isi dokumen untuk kebutuhan komersial harus dengan ijin tertulis dari Yulianus Firmansyah Ladung.

Dokumen ini, beserta seluruh isinya dilindungi oleh Undang-Undang Nomor 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta yang berlaku di Republik Indonesia. Dan pelanggaran terhadap ketentuan ini akan berakibat pada tuntutan hukum sesuai aturan yang telah ditentukan oleh Undang-Undang Nomor 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta yang berlaku di Indonesia.